**HOSPITALITY - IL SALONE DELL’ACCOGLIENZA È SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE**

**GIÀ IL 50% DEGLI SPAZI ASSEGNATI PER IL 2025**

Tra le novità della 49a edizione, l’ampliamento della superficie espositiva, il rinnovamento degli spazi e un ulteriore potenziamento delle attività di incoming di buyer esteri.

**Hospitality - Il Salone dell’Accoglienza**, la più completa fiera italiana dedicata al settore Ho.Re.Ca., torna al Quartiere Fieristico di **Riva del Garda** dal **3 al 6 febbraio 2025.** Nuovamente **certificata manifestazione internazionale**, offre agli espositori l’opportunità di richiedere **contributi per la partecipazione**. Continuano infatti gli incentivi e i finanziamenti di Simest destinati in particolare alle micro, piccole e medie imprese che ammettono la partecipazione fino a tre eventi internazionali, anche in Paesi diversi, e prevedono l’agevolazione delle spese sostenute per l’area espositiva (dall’iscrizione all’allestimento), per il trasporto di materiali e prodotti esposti e per gli investimenti promozionali sostenuti per la manifestazione.

Il 50% degli spazi espositivi è stato già assegnato, uno straordinario traguardo che testimonia l'importanza di questo appuntamento per le aziende del settore Ho.Re.Ca., che in Italia conta **330.000 pubblici esercizi** e occupa il **6,1% della popolazione lavorativa con 1,4 milioni di lavoratori**. Un comparto che ha un ruolo fondamentale nell’economia del nostro Paese e costituisce un valore imprescindibile per il turismo, che vale il **13% del Pil nazionale**.

"Siamo orgogliosi di annunciare che, già alla fine di luglio, il 50% degli spazi espositivi per Hospitality 2025 è stato assegnato. Uno straordinario traguardo che testimonia l'importanza di questo appuntamento per le aziende del settore Ho.Re.Ca.- ha dichiarato la **Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi, Alessandra Albarelli**. - La fiera dà infatti agli espositori l'opportunità di presentare le novità al mercato nazionale e internazionale, in un periodo strategico che precede l’avvio della stagione estiva”.

Confermato anche per il 2025 il Buyer Programme sviluppato in occasione dell’ultima edizione, che ha portato a Riva del Garda delegazioni di buyer provenienti da Slovenia, Paesi dell’Est Europa, Scandinavia, Spagna, Portogallo, UK, Paesi di lingua tedesca, oltre che da Kenya e centro e sud America.

“La nostra attività di scouting e la rinnovata collaborazione con l’Agenzia ICE (ITA - Italian Trade Agency) ci permetteranno di potenziare ulteriormente la rappresentanza di selezionati buyer provenienti da diversi Paesi e creare sempre maggiori opportunità di business per i nostri espositori. Non solo, in occasione di Hospitality 2025 verranno ampliati e rinnovati gli spazi espositivi che potranno, quindi, ospitare un maggior numero di aziende e numerose attività formative ed esperienziali, tra le quali non mancheranno concorsi e progetti speciali sviluppati insieme a partner d’eccezione” - conclude **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality**.

Riva del Garda, 31 luglio 2024